



LICITAÇÃO PRESENCIAL BRDE 2019/140

RESPOSTA A QUESTIONAMENTO 07

Objeto: Contratação de serviços de Propaganda e Publicidade, prestados necessariamente por intermédio de agência de publicidade.

Questionamentos encaminhados por: AGÊNCIA MOOVE

1) Anexo I página 9

7. OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

Dar uma nova roupagem à marca BRDE, em alterar logomarca e slogan, vinculando com a era digital, inovação, tecnologia e proximidade no relacionamento com os *stakeholders*.

Está correto o entendimento de que "Dar uma nova roupagem à marca BRDE" trata-se de estabelecer uma nova identidade de comunicação da marca, pelo conjunto de elementos que serão incorporados à campanha tom do discurso, conceito, imagens, e não de qualquer nova forma de expressão visual do atual logotipo e mudança no slogan?

RESPOSTA: Sim.

Porto Alegre, 20 de maio de 2020.

Comissão Permanente de Licitações