DE BRITO.

BRASIL

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL - BRDE

LICITAÇÃO PRESENCIAL BRDE Nº 2019/140

INVÓLUCRO Nº 3 - PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

DeBRITO PROPAGANDA LTDA
CNPJ/MF: 00.000.424/0004-07

BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL – BRDE
LICITAÇÃO PRESENCIAL BRDE 2019/140
DEBRITO PROPAGANDA LTDA.

Avenida Diário de Notícias, 200 – Conjunto 1911
Cristal – Porto Alegre-RS – CEP 90810-080
CNPJ: 00.000.424/0004-07

DEBRITO BRASIL
OLHO NO MUNDO, FOCO NO BRASIL

Antes de sermos uma agência de publicidade, somos brasileiros.
E isso já diz muito sobre nossos valores, nossa cultura e nossa maneira de enxergar o consumidor do Brasil. Porque nada pode ser mais brasileiro do que usar a criatividade para correr atrás de seus sonhos, com a garra e a alegria de quem faz questão de viver em sintonia com o mundo globalizado.
É assim que, há 25 anos, construímos marcas e desenvolvemos cases em branding, marketing digital, advertising, social media, live marketing e design. Nomes estrangeiros, mas com sotaque brasileiríssimo. Somos mundo, somos Brasil.
A **DEBRITO BRASIL** é uma agência de comunicação bem estruturada, com sede própria de 500 m2 em São Paulo-Capital e mais três unidades nas cidades de Brasília, Porto Alegre e Rio de Janeiro.
A **DEBRITO BRASIL** se orgulha de ter em seu portfólio um de seus primeiros clientes: a Taiff (empresa de secadores de cabelo do Grupo Ikesaki). Ao longo desse tempo, muitos outros clientes foram conquistados, fruto da nossa entrega, envolvimento e efetividade no resultado dos negócios para os clientes. A nossa trajetória é marcada pelo atendimento a importantes empresas da iniciativa privada e também do setor público. Na iniciativa privada, os nossos clientes atuam nas áreas de varejo, beleza, moda, indústria, serviços, saúde e educação, e no segmento público incluem o Governo Federal, o Poder Legislativo, Prefeituras e Autarquias.
O tempo passou, mas a nossa proposta de origem continua a mesma: cuidar da imagem de marca e trazer resultados para os investimentos dos seus clientes.
A agência cresceu consideravelmente nos últimos anos, graças à conquista de novas contas e também ao incremento de investimentos dos nossos clientes tradicionais. A DEBRITO tem ampliado seus investimentos em infraestrutura, em novas tecnologias, em suas instalações e em materiais de pesquisa, assim como na obtenção de informações de mercado e, principalmente, investido na qualidade da equipe. Essa equipe, em sua maioria formada por profissionais de nível sênior, está capacitada para o atendimento da conta do cliente. São profissionais qualificados nas áreas de Planejamento e Pesquisa, Atendimento, Criação, Revisão, Finalização, RTVC, Produção Gráfica, Mídia, Promoção e Eventos, Conteúdo Digital e Administrativo.

CAPACIDADE DE **ATENDIMENTO**

A) RELAÇÃO DOS PRINCIPAIS CLIENTES COM APRESENTAÇÃO DOS ATESTADOS

PRINCIPAIS CLIENTES

Serviços executados de comunicação abrangendo: planejamento, atendimento, criação, mídia, produção gráfica, Rtvc, internet e redes sociais, materiais publicitários e campanhas.

TAIFF/ProArt DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA
Período de atendimento: desde novembro de 1994
Ramo de atividade: equipamentos eletrônicos
Produto: secadores de cabelo, chapas e depiladores

JOSAPAR
Período de atendimento: desde abril de 2014
Ramo de atividade: indústria alimentícia
Produto: arroz Tio João, Supra Soy

BEAUTY FAIR
Período de atendimento: desde maio de 2006
Ramo de atividade: feira de negócios
Produto: exposição e congressos

KIP E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS EIRELI
Período de atendimento: desde janeiro de 2020
Ramo de atividade: indústria de beleza
Produto: cosméticos

UPL DO BRASIL
Período de atendimento: desde maio de 2020
Ramo de atividade: indústria e comércio
Produto: produtos agrícolas e químicos

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE CARTÃO DE CRÉDITO
Período de atendimento: desde agosto de 2019
Ramo de atividade: associação
Produto: cartão crédito / débito

UNICRED CENTRAL PORTO ALEGRE
Período de atendimento: desde janeiro de 2020
Ramo de atividade: Cooperativa de crédito
Produto: serviço, instituição financeira

CÂMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL
Período de atendimento: desde junho de 2017
Ramo de atividade: legislativo
Produto: utilidade pública, institucional

PREFEITURA DE DUQUE DE CAXIAS
Período de atendimento: desde novembro de 2017
Ramo de atividade: governo municipal
Produto: institucional

CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA
Período de atendimento: desde junho de 2017
Ramo de atividade: autarquia
Produto: institucional

SEBRAE-DF – SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DISTRITO FEDERAL
Período de atendimento: desde março de 2020
Ramo de atividade: entidade associativa
Produto: institucional

TAIFF

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **TAIFF-PROART DISTRIBUIDORA DE PRODUTOS DE BELEZA LTDA,** inscrita no CNPJ/MF sob o nº 04.370.561/0001-33, situada na Avenida das Nações Unidas, 21314-A, Socorro, CEP 04795-000, São Paulo – SP, desde 1994.

Serviços executados: Publicidade e Propaganda, envolvendo desde a criação, produção, finalização, veiculação e distribuição em mídia de peças publicitárias, online e off-line em expressões de propaganda.

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

São Paulo, 12 de maio de 2020

Roberto Jun Ikesaki
Diretor
Telefone: (11) 5545-4611

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **JOSAPAR – JOAQUIM OLIVEIRA S/A PARTICIPAÇÕES**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 87.456.562/0031-48, com endereço à BR 116 – Km 512, nº 4001, Pelotas/ RS, os serviços de assessoria em comunicação, planejamento, criação, finalização, produção, veiculação em mídia de peças publicitárias, on-line e off-line em expressões de propaganda, desde abril/2014.

Pelotas, 22 de maio de 2020.

Janaina Paiva

Janaína Coelho da Silva Paiva
Coordenadora de Comunicação e Marketing - Josapar
janaina.paiva@josapar.com.br
Tel. (53) 3284-1197

Josapar 90 ANOS
Produzindo qualidade desde 1922

—BEAUTY FAIR—

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **BEAUTY FAIR EVENTOS E PROMOÇÕES LTDA**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 07.751.667/0001-75, situada à Rua Galvão Bueno, 41 – 9º andar – Liberdade – São Paulo – SP, os serviços de publicidade e propaganda, envolvendo desde a criação, produção, finalização, veiculação em mídia de peças publicitárias, on-line e off-line em expressões de propaganda, bem como de materiais promocionais, desde 2006.

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

São Paulo,14 de maio de 2020

Nome: CESAR TSUKUDA
Cargo: DIRETOR
e-mail: CESAR@BEAUTYFAIR.COM.BR
telefone: 55-11-98196-5671

KIP

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **KIP COMÉRCIO DE COSMÉTICOS EIRELI,** inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.629.867/0001-88, sediada à Rua Santa Clara, 82, Galpão 02, Cotia – SP, CEP 06715-867, desde janeiro/2020.

Serviços executados: Publicidade e Propaganda, envolvendo desde a criação, produção, veiculação e distribuição em mídia de peças publicitárias, online e off-line, desenvolvimento de website, inbound marketing, estratégias para redes sociais.

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Cotia, 14 de maio de 2020

Nome: Celso Abdalla Ayub
Cargo: Diretor
Telefone: (11) 4245-9600
e-mail: contato@kipcosmeticos.com.br

UPL
Rua José Geraldo Ferreira, 105. Sousas.
Campinas /SP - CEP 13092-807 – Brasil.

w: br.uplonline.com
e: uplbr.faleconosco@upl-ltd.com
t: (19) 3794-5600

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **UPL DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE INSUMOS AGROPECUÁRIOS S/A**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.974.733/0001-52, com sede na Avenida Maeda s/n, térreo, Prédio Comercial, Distrito Industrial na cidade de Ituverava, SP, de desenvolvimento de campanha de divulgação, incluindo conceito criativo e desdobramento de todas as peças de comunicação da campanha, assim como o acompanhamento da produção de materiais e da divulgação nos meios Online e Offline, desde maio/2020

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Campinas, 20 de julho de 2020

Nome: Sérgio Nobuo Chidi
Cargo: Gerente de Marketing - Inseticidas
e-mail:sergio.chidi@upl-ltd.com
telefone: (11) 98119-0816

abecs

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa serviços para a empresa **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE CARTÕES DE CRÉDITO E SERVIÇOS - ABECS** , inscrita no CNPJ/MF sob o nº 42.159.244/0001-61, sediada à Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1485 – 13º andar – Torre Norte – Pinheiros – São Paulo – SP, desde agosto/2019.

Serviços executados: Publicidade e Propaganda, gestão, monitoramento e produção de conteúdo para redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e WhatsApp).

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

São Paulo, 14 de maio de 2020

Nome: Ricardo de Barros Vieira
Cargo: Diretor-executivo
Telefone: 113296-2750
e-mail: abecs@abecs.org.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, e filial à Avenida Diário de Notícias, 200 – Cristal – Porto Alegre/RS, CNPJ 00.000.424/0004-07, fornece e executa serviços para a empresa **UNICRED PORTO ALEGRE – COOP. DE ECON. E CRÉDITO MÚTUO DOS MÉDICOS DE PORTO ALEGRE LTDA,** inscrita no CNPJ/MF sob o nº 94.433.109/0001-66, situada na Avenida Venâncio Aires, 988 – Farroupilha – Porto Alegre/RS, desde janeiro/2020.

Serviços executados: Publicidade e Propaganda, envolvendo desde a criação, produção, finalização, veiculação e distribuição em mídia de peças publicitárias, online e off-line em expressões de propaganda.

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Porto Alegre, 13 de maio de 2020

Joice Ferreira
Coordenadora
UNICRED PORTO ALEGRE

Nome: Joice Ferreira
Cargo: Coordenadora de Projetos e Inovação
E-mail: joice88ferreira@gmail.com
Telefone: 51. 980505578

CÂMARA LEGISLATIVA
DISTRITO FEDERAL

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa à **CAMARA LEGISLATIVA DO DISTRITO FEDERAL**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 26.963.645/0001-14, com endereço na Praça Municipal, Quadra 02. Lote 05 – Centro Cívico Administrativo – Eixo Monumental – Brasília/DF, os serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa, e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, incluindo mídias sociais digitas desde junho/2017.

Contrato CLDF nº 10/2017
Valor R$: 27.500.000,00 (Vinte e Sete Milhões e Quinhentos mil reais).

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, através da Filial Brasília, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0003-18, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Brasília, 14 de maio de 2020

Orlando Rangel
Chefe da Coordenadoria de Comunicação Social - CCS
ccscldf@gmail.com
Telefone (61) 3248-3977

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa para o **MUNICÍPIO DE DUQUE DE CAXIAS**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 29.138.328/0001-50, desde novembro/2017 **os serviços de publicidade e propaganda, compreendendo o estudo, planejamento, criação, intermediação, produção, finalização, monitoramento, veiculação e distribuição em mídia de peças publicitárias offline e online incluindo as mídias sociais digitais.**

Dados Contratuais:

Termo de Prestação de Serviços nº 01-023/2017

Valor contratual: R$: 10.000.000,00 (dez milhões de reais)

Atestamos ainda, que tais serviços sempre foram executados satisfatoriamente não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Duque de Caxias, 14 de maio de 2020

Aroldo Cândido de Brito
Secretário Municipal de Comunicação Social
e-mail: aroldobritotb@gmail.com
Tel.: (21) 2676-2192

SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA
SEPN 508, Bloco A Ed. Confea - Engenheiro Francisco Saturnino de Brito Filho - Bairro Asa Norte, Brasília/DF, CEP 70740-541
Telefone: (61)21053700 - http://www.confea.org.br

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Processo nº 2226/2017

Interessado: DeBrito Propaganda Ltda

O GERENTE DE COMUNICAÇÃO DO CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA, FELIPE AUGUSTO PASQUALINI, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no número 2 da Portaria AD - nº 256, de 14 de maio de 2019,

O SUPERINTENDENTE DE ESTRATÉGIA E GESTÃO DO CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA, RENATO GONÇALVES BARROS, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no número 3 da Portaria AD - nº 256, de 14 de maio de 2019,

O SUPERINTENDENTE ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO DO CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA, JADIR JOSÉ ALBERTI, no uso de suas atribuições legais e regulamentares, em especial a disposta no número 3 da Portaria AD - nº 256, de 14 de maio de 2019,

O ANALISTA DO CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA, JOÃO ANASTÁCIO DIAS NETO, no uso de suas atribuições de Fiscal do Contrato nº 013/2017, designado pela Portaria AD - nº 173, de 3 de julho de 2017,

examinando os autos do Processo em epígrafe, atestam para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA.**, com sede à Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa ao **CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA - CONFEA,** inscrito no CNPJ/MF sob o nº 33.665.647/0001-91, com sede no SEPN Quadra 508, Bloco "A", Asa Norte, Brasília/DF, os serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa, a distribuição em mídia de peças publicitárias offline e online incluindo as mídias sociais digitais, desde junho/2017.

Contrato nº 0013/2017

Valor: R$ 19.000.000,00 (dezenove milhões de reais), após aditivo contratual.

Vigência do contrato atual: 26 de junho de 2019 a 25 de junho de 2020.

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, através da Filial Brasília, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0003-18, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Brasília, 18 de maio de 2020.

João Anastácio Dias Neto CPF: 689.190.691-15 Fiscal do Contrato nº 013/2017 joao.anastacio@confea.org.br Telefone: (61) 2105-3880	Felipe Augusto Pasqualini CPF: 018.014.679-35 Gerente de Comunicação felipe.pasqualini@confea.org.br Telefone: (61) 2105-3884
Renato Gonçalves Barros CPF: 804.016.519-91 Superintendente de Estratégia e Gestão renato.barros@confea.org.br Telefone: (61) 2105-3883	Jadir José Alberti CPF: 868.087.619-49 Superintendente Administrativo e Financeiro jadir.alberti@confea.org.br Telefone: (61) 2105-3735

Documento assinado eletronicamente por **João Anastácio Dias Neto**, **Analista**, em 18/05/2020, às 17:01, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Felipe Augusto Pasqualini**, **Gerente de Comunicação**, em 18/05/2020, às 17:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Renato Gonçalves Barros**, **Superintendente de Estratégia e Gestão**, em 18/05/2020, às 17:53, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

Documento assinado eletronicamente por **Jadir José Alberti**, **Superintendente Administrativo e Financeiro**, em 18/05/2020, às 18:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015.

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.confea.org.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0334468** e o código CRC **EE6E7499**.

Referência: Processo nº CF-2226/2017 SEI nº 0334468

SEBRAE

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins que a empresa **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, com sede a Rua Fidêncio Ramos, 223 – 1º andar, Vila Olímpia, São Paulo – SP, CEP 04551-010, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0001-56, fornece e executa ao **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO DISTRITO FEDERAL – SEBRAE-DF,** inscrito no CNPJ/MF sob o nº 00.438.200/0001-20, com sede no SIA Trecho 03 – Lote 1.580, Brasília/DF, os serviços de publicidade, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa, a distribuição em mídia de peças publicitárias offline e online incluindo as mídias sociais digitais, **desde março/2020.**

Contrato nº 007/2020
Valor R$: 2.637.441,00 (Dois milhões, seiscentos e trinta e sete mil, quatrocentos e quarenta e um reais)

Atestamos ainda, que tais serviços foram executados satisfatoriamente, através da Filial Brasília, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 00.000.424/0003-18, não existindo, até a presente data, fatos que desabonem sua conduta e responsabilidade com as obrigações assumidas.

Brasília, 27 de maio de 2020.

Paulo Cesar Gusmão Gomes
CPF: 819.906.187-15
Gestor do Contrato
Paulo.gomes@df.sebrae.com.br

CAPACIDADE DE **ATENDIMENTO**

B) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

EQUIPE

Com uma equipe completa de 90 pessoas, em sua maioria formada por profissionais experientes, respeitados e engajados, com passagem pelas melhores agências de propaganda do país, nós, da DeBRITO, somos uma agência que está o tempo todo ao lado do cliente. O nosso propósito é criar conexões consistentes e verdadeiras e sempre buscar resultados positivos para eles.
A seguir, apresentamos parte da equipe que atua nas quatro unidades.

QUANTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

2	SÓCIOS-DIRETORES
1	DIRETOR EXECUTIVO BRASÍLIA
1	DIRETOR DE CRIAÇÃO NACIONAL
2	HEADS DE ATENDIMENTO
1	HEAD DE CRIAÇÃO
1	HEAD DE MÍDIA
1	PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO
1	GERÊNCIA DE OPERAÇÃO E TRÁFEGO
3	ATENDIMENTOS
8	DIRETORES DE ARTE/ REDATORES (CRIAÇÃO)
1	ARTE FINALISTA
2	MÍDIAS
2	PRODUTORES GRÁFICOS E RTVC
1	HEAD DIGITAL E INBOUND MARKETING
1	PRODUTOR DIGITAL
6	ADMINISTRAÇÃO/ RH/ FINANCEIRO

SÓCIO-DIRETOR

Geraldo Martins de Brito, sócio-diretor da DeBRITO, divide o comando da agência com seu irmão César Martins de Brito. Especializado em planejamento, atendimento e mídia, é graduado em Comunicação Social com especialização em Marketing pela ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing. Em seus 40 anos de experiência no mercado publicitário, foi professor da ESPM e trabalhou em diversas agências de propaganda nacionais e internacionais, entre as quais se destacam McCann-Erickson e Colucci & Associados. Foi responsável pelo atendimento e planejamento de importantes empresas nacionais e multinacionais, como: Nestlé, Singer, Heublein, Coca-Cola, Gradiente, HSBC/Bamerindus, Tratores Valmet (Valtra), General Motors do Brasil/Chevrolet, Pão de Açúcar e FIESP/CIESP, entre outras. Na Colucci, foi Diretor de Atendimento e coordenou o Projeto "Gente Que Faz", uma série de programas com 3 minutos de duração veiculados durante 5 anos no horário nobre da TV, mostrando histórias de pessoas que superaram dificuldades e ainda ajudavam os seus semelhantes com trabalhos sociais. E, também a célebre campanha "O tempo passa, o tempo voa" para a Poupança Bamerindus. Mesmo depois de quase 30 anos, a campanha foi eleita em 2018 como uma das melhores e mais lembradas (18ª) por um júri de criativos do jornal Meio & Mensagem. Geraldo de Brito conquistou diversos prêmios, entre eles o Profissionais do Ano", da Rede Globo de Televisão, por duas vezes. Atualmente, é vice-presidente da FENAPRO – Federação Nacional das Agências de Propaganda e do SINAPRO – SP – Sindicato das Agências de Propaganda de São Paulo, do qual foi presidente por seis anos na gestão 2011-2017. Também é conselheiro do CENP – Conselho Executivo de Normas Padrão.

SÓCIO-DIRETOR

César Martins de Brito, formado em Administração de Empresas e pós-graduado em Cinema pela Fundação Getúlio Vargas. Trabalhou em grandes agências em seus mais de 40 anos de experiência. Na Publicis Norton, atendeu clientes como GE, Banco Noroeste e Chocolates e Biscoitos Nestlé, para quem lançou a linha de biscoitos Divertidos. Na J.W. Thompson, atendeu a Alpargatas, Warner Lambert, Ford, Rolex, e atuou no lançamento do shampoo Dimension para a Gessy Lever. Trabalhou também, na Graciotti Propaganda, atendendo a Philips, o Banco de Boston e a Alpargatas. Em 1994, fundou a DeBrito Propaganda que, durante estes 25 anos de existência, tem atendido grandes clientes, como Taiff, Salonpas, Shopping Center Norte, Batavo, HCor, Universidade Cruzeiro do Sul, Unigranrio, Beauty Fair, Hitachi, Jacuzzi, Deloitte e Arroz Tio João entre muitos outros, realizando trabalhos de construção e ativação de marca.

DIRETOR EXECUTIVO – DeBRITO BRASÍLIA

Marcuce Luz é formado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) pela Universidade Católica do Salvador – BA e pós-graduado em Marketing pela FGV Brasília. Baiano, com 16 anos de experiência, iniciou sua carreira na Ideia 3 Comunicação, onde atendeu contas de diversos segmentos, públicos e privados, e integrou a gestão de uma unidade em Sergipe. Em 2009, mudou-se para Brasília e teve a sua primeira passagem pela DeBrito Propaganda como executivo de atendimento do Ministério da Integração Nacional, do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e do Ministério do Planejamento. De 2012 a 2015, integrou a equipe da Agnelo Pacheco, e desde março de 2015 está de volta à DeBRITO como diretor executivo da unidade em Brasília.

DIRETOR DE CRIAÇÃO NACIONAL

Reinaldo Cesar, diretor de arte, formado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda), com passagens pela DPZ, Colucci e Ogilvy & Mather, onde atuou por 12 anos, cinco deles como diretor de criação. Já conquistou diversos prêmios, entre eles o Grand Prix no Echo DNA Awards, One Show, El Ojo, El Sol, além de 54 estatuetas no Abemd, Wave Festival, entre outros. Especializado em mídia digital, social media, art direction, trade marketing e BTL, atendeu American Express, Motorola, Gerdau, SAP, DHL, Anhanguera, Dupont, Allianz, Nextel, Claro, Citibank etc.

HEAD DE ATENDIMENTO

Felipe Sampaio, 12 anos de experiência em publicidade e marketing, formado em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda). Atuou no atendimento de contas publicitárias de diversos segmentos: governo, varejo, imobiliário e indústria. Em passagens por agências de publicidade, atendeu contas como Associação Brasileira dos Distribuidores Ford – ABRADIF, VERACEL, Sistema FIEB – Federação das Indústrias do Estado da Bahia, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome – MDS, Ministério da Agricultura e Ministério da Justiça. Atuou também como Assessor de Publicidade do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e tem experiência em campanhas políticas, sendo responsável pelo atendimento da campanha para senador do DF do candidato Geraldo Magela. Desde maio de 2015, está integrando a equipe da DeBRITO Brasília, atendendo o Ministério do Planejamento, Cofen e Confea.

Ana Luisa Mahfuz, diretora de contas da DeBrito desde agosto de 2014, formada em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Brasília, possui 20 anos de experiência, tendo passado por agências de grande porte como Publicis e Ogilvy & Mather. Também atendeu contas multidisciplinares: Procter & Gamble, American Express, Citibank, Claro Net entre outras.

HEAD DE CRIAÇÃO

Paulo Augusto Cesar – Pepê, diretor de arte, com passagens pela DPZ, Talent e Neogamabbh, onde ficou 10 anos. Foi representante da delegação brasileira no Festival Internacional de Criatividade de Cannes – Young Creatives. É o brasileiro mais novo da história a ganhar o prêmio Yellow Pencil no D&AD Awards. Entre prêmios nacionais e internacionais, conquistou: Profissionais do Ano da Rede Globo, Festival do Rio, Clube de Criação, One Show, Fiap, El Sol, New York Festival entre outros. Especializado em design, art direction, brand architecture, digital, integrated marketing e novas tendências de comunicação para Diageo (Johnnie Walker, Baileys e Ciroc) Renault, Mitsubishi, TIM, Tetra Pak, Bradesco, Santander, SKY, Umbro, Levi's, GE, Unilever (OMO, Vasenol, Kibon) etc.

HEAD MÍDIA

Iandra Carvalho fez MBA em Marketing em 2009. Trabalha como gerente de mídia desde 2005. Passou pelas agências Jimenez, Fields, Bertoni e Cálice. Atendeu os clientes ABRACE; BRB; Câmara Legislativa do Distrito Federal; Corretora de Seguros BRB; Ministério do Esporte; Centro Unificado do Distrito Federal (UDF); Conselho Federal de Enfermagem; Financeira BRB; Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; Ministério da Integração Nacional e Ministério do Planejamento Orçamento e Gestão; CAESB; CEB; SLU; METRÔ; CEASA; Zoológico, Shopping Boulevard; Casa Park; Marista Champagnat; Bancorbrás, entre outros.

PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO

Juliana Barboza de Brito, gerente de operações e planejamento em Brasília. Publicitária com Mestrado em Marketing Internacional pela London South Bank University. Atuou em marketing e publicidade fora e dentro do Brasil nas áreas de desenvolvimento de campanhas, branding e estratégias globais. Foi gerente internacional de marketing atendendo contas da França, Oriente Médio, Canadá, Austrália, África do Sul, entre outros países

GERÊNCIA DE OPERAÇÃO E TRÁFEGO

Maria Fidlay, formada em comunicação pela FMU e com mais de 20 anos de experiência é responsável pela operação e tráfego, garantindo a agilidade nas etapas para entrega de jobs e campanhas. Responsável pelo fluxo de trabalho e prazos.

ATENDIMENTO

Helena Pessôa, formada em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário de Brasília – UniCeub. Atuou na área de Planejamento e Social Media, responsável pela gestão de conteúdo das redes sociais. Atendeu contas publicitárias de clientes públicos e privados, como Secretaria da Saúde, Sicoob, Conjunto Nacional e Centro Cultural TCU.

Gisele Ribeiro, graduada em 2010 pela Universidade do Grande Rio (Unigranrio) em Comunicação Social com ênfase em Publicidade e Propaganda. Junto à Unigranrio, desenvolveu trabalhos com público interno e externo, ajudando para o aumento de matrículas, aprimorando seu atendimento e levando aos caminhos atuais junto à DeBrito Brasil.

Lilian Lima, graduada em Publicidade e Propaganda na FMU. Possui experiência em trade mkt e PDV há cinco anos.
Trabalhou no Carrefour Brasil, Sell Comunicação e Aktuellmix, e atualmente é Executiva de Contas Jr. na agência DeBRITO Brasil.

Pablo Seabra, formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Católica de Brasília e em Design e Publicidade na Escola Panamericana de Artes de São Paulo. Possui 14 anos de experiência no mercado publicitário de Brasília, tendo atendido diversos clientes públicos e privados nas agências pelas quais passou, entre elas Agnelo Pacheco Comunicação, Settegraal 2.0, Área Comunicação (em São Paulo) e, mais recentemente, Binder +FC Comunicação. Clientes já atendidos: Governo do Distrito Federal (GDF), Câmara Legislativa do DF, Ministério do Turismo, Ministério das Cidades, Ministério da Saúde, Prefeitura de Limeira, Prefeitura de Atibaia, Conselho Federal de Medicina, Conselho Federal de Engenharia e Arquitetura (CONFEA), Concessionárias Peugeot, Pátio Brasil Shopping, Shopping Conjunto Nacional, Universidade Católica de Brasília, UBEC, entre outros. Em 2013 foi eleito Criativo do Ano pelo Prêmio Colunistas Brasília.

Pedro Cauduro, formado em publicidade na Universidade Presbiteriana Mackenzie, atua na área há seis anos. Fez alguns cursos de especialização no exterior por alguns meses. Tem passagem em agências como Gotcha, Salem, Rai. Atualmente atua como redator na DeBrito Propaganda.

Carolina Sena é formada em Design Gráfico pela Universidade Paulista (Unip) desde 2014. Investiu em técnicas para domínio dos programas de edição/criação de texto e imagem (Adobe Photoshop, Illustrator e InDesign). Há cinco anos, faz parte da equipe de criação e finalização na DeBRITO. Durante esse período, sua experiência em publicidade off-line como designer, criativa e finalizadora foi ampliada. Atualmente, segue investindo em renovar meus conhecimentos na publicidade e propaganda digital/on-line.

Rafael Lago iniciou a carreira como assistente de arte e ilustrador na F/DF Propaganda, em 1994. Passou por diversas agências locais que atendem o mercado de varejo e institucional até 2001, quando entrou na DenisonBrasil, atendendo Caixa Econômica Federal, Correios, Câmara dos Deputados e Comunidade Ativa, posteriormente, também, Banco do Brasil, e, em 2003, trabalhou na McCann Erickson, atendendo Embrapa e Embratur e migrou para a atividade de redação. Em 2008, trabalhou na Nova/SB, atendendo Caixa Econômica Federal, Sebrae e SECOM. Em 2012, iniciou na Arcos Propaganda, atendendo BRB e Ministério da Cultura, na função de diretor de criação e redator. Em 2018, iniciou como redator na DeBRITO, onde atende até agora CONFEA/CREA, Câmara Legislativa do Distrito Federal e outros clientes.

Juão França é redator publicitário e diretor de criação, com 40 anos de experiência no mercado. Fez Comunicação Social na FAAP. Ao longo de sua trajetória, atuou nas agências Denison, Grant Advertising e dividiu a maior parte do seu tempo profissional entre as agências McCann – Erickson e J. Walter Thompson onde trabalhou, respectivamente, por 11 e 9 anos, atendendo inúmeras contas, entre elas Ford, GM, Kodak, Kellogg, Nestlé (Nescau), Elida Gibbs (Lux Luxo, Denim, Impulse), GoodYear, Warner Lambert (onde participou do relançamento mundial do chiclete Adams), Credicard, Alpargatas, a house agency da Editora Globo (revista *Marie Claire* para a qual criou o slogan "Chique é ser inteligente", revistas *Globo Rural, Criativa*, etc.). Experiência internacional: workshop no México, por dois anos, como representante da McCann Erickson Brasil. Gravou com Tom Jobim jingle de lançamento da Monza tendo conquistado a categoria *hors concours* do Clube de Criação de São Paulo. Durante sua carreira, recebeu vários prêmios da imprensa especializ da e citações de campanhas das quais participou. Tem como hobby colecionar jingles clássicos, anterior aos anos 60 e trilhas de desenhos.

Telma Belino, graduada em 2001 pela Universidade Metodista de São Paulo em Publicidade e Propaganda, tem mais de 15 anos de experiência na área de Propaganda. Participou de cursos e workshops na área de criação e trabalhou em agências no Brasil e no exterior, desenvolvendo trabalhos para marcas nacionais e globais. Atualmente trabalha na DeBRITO Brasil.

Ricardo Garrido, diretor de arte e ilustrador, formado em Direção de Arte e Mídia, com passagem pela Arcos Comunicação (Recife), Agência Digital Íris (Porto Digital, Recife). Trabalhou na empresa Etalent (Rio de Janeiro, por quatro anos). Há pouco mais de três anos em São Paulo, com passagens pela Publicis, LewLara/TBWA e Z515 Propaganda, colaborou em contas como Nissan, Gatorade, Governo do Estado de São Paulo, Monange, P&G, Caoa Cherry, Banco do Brasil. Prêmios conquistados: Prêmio Pernambuco de Propaganda, Prêmio Neurônio e El Ojo.

Daniel Santos é formado em Comunicação Social (Jornalismo). Atuou em veículos da grande imprensa e também tem trajetória nos segmentos de comunicação corporativa e pesquisa, além de experiência em produção de conteúdo nas áreas de marketing e publicidade. Atualmente, é redator na DeBRITO Brasil.

FINALIZAÇÃO

Renato de Oliveira é arte-finalista e atua há 16 anos como diretor de arte e finalizador. Formou-se em Comunicação na UNIP e trabalhou no Grupo Takano, Siquine Gráfica e Editora, WE Reproduções Gráficas e Fortek Gráfica. Hoje é profissional sênior do estúdio da DeBRITO Brasil.

MÍDIA

Rubens Correa é gerente de mídia formado em Publicidade e Propaganda. Em seus mais de 35 anos de experiência, trabalhou em grandes e médias agências entre as quais se destacam MPM, Almap, Y&R, CVS, Futura, Rino e Make. Atendeu os clientes Cônsul, Orniex, LPC Danone, Elma Chips, Shopping Ibirapuera, Pirelli, Lojas Marisa, Lojas Arapuã, São Paulo Alpargatas, BIC, Motorola e AGF. Na Make foi responsável pela conquista da Cia. Melhoramento de Papéis, entre outros.

Danielle Oliveira, formada em pedagogia na Universidade UDF – Brasília, desde de 2006 trabalha em agências de publicidade. Atualmente, é assistente de mídia na agência DeBRITO Brasil.

RTVC E PRODUÇÃO GRÁFICA

Rômulo Silva de Oliveira é produtor gráfico e RTVC sênior, formado pela Faculdade Albert Einstein. Com 12 anos de experiência em negociação e produção de materiais gráficos, trabalhou no Ministério da Saúde, Sla Propaganda e Bertoni Design. Já atendeu clientes como Ministério da Justiça, Ministério da Agricultura, Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, Ministério do Planejamento, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Casa Park, Beiramar Imóveis, Brasal, IMP, Colégio Marista, Cofen, Funcef, Bancorbrás, Caixa Econômica Federal.

RTVC E PRODUÇÃO GRÁFICA

Tatiane dos Santos, formada em Administração de Empresas pela UNIP. Iniciou na DeBRITO em 2006 e possui amplo conhecimento em técnicas de impressão convencionais e digitais.

HEAD DIGITAL E INBOUND MKT

Abel Melo (Many Makers) cuida do desenvolvimento de ações de marketing online para a empresa e seus clientes, é redator chefe e co-criador da metodologia maker. Responsável pela criação de relatórios focados em mensuração de ROI, CAC e outras métricas de sucesso, pela implantação e otimização de Inbound Marketing, otimização SEO e prospecção de novas contas para a agência. Exercia funções como especialista em SEO, Inbound MKT e Social Media, em empresas como Teixeira de Almeida, Social Planners, Brookfield Incorporaões, Cubo, CC, Router Beta entre outras.

PRODUÇÃO DIGITAL

Thiago Pinheiro, graduado em Publicidade, Propaganda e Marketing com ênfase em criação pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. Atua como redator, planejador e social media das marcas Arroz Tio João e Supra soy.

Romeu Alberto Silvestre, gerente administrativo-financeiro. Curso superior em Ciências Contábeis, 40 anos de experiência no mercado publicitário, iniciou na MPM Propaganda e foi gerente administrativo e financeiro da Colucci Propaganda, Está há 11 anos na DeBRITO. Atua também como conselheiro fiscal do CENP.

Cleonice Barboza, gerente de RH. Formada em Administração de Empresas pela FIAM, participou de cursos de Administração de Agência pelo Sindicato das Agências de São Paulo. Tem passagem por diversas empresas, entre elas VVD Pallas Seguros, Guarani Finanças e Touring Club.

Sandra Regina da Silva Prates, formada em Técnica de Contabilidade, atuou por 20 anos como assistente financeira administrativa da Colucci Propagada e hoje está na DeBrito na área financeira.

Francisco Ramunno, analista financeiro com 20 anos em agências de publicidade como Publicis Norton e Grupo NBS (PPR), atuando na área de checking de mídia/financeiro. Atualmente, é responsável pelo faturamento.

Luciana Gandara atua no Departamento Financeiro e de Licitações. Formada em Economia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, está na área financeira há mais de 20 anos, contribuindo para o desempenho econômico de empresas através de levantamentos e análises de informações e resultados financeiros.

Dayane Barbosa da Silva 2º grau completo.Trabalhou na Caixa Econômica Federal como operadora de telemarketing. Atualmente trabalha como recepcionista na agência DeBRITO Brasil.

CAPACIDADE DE **ATENDIMENTO**

C) QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS EXCLUSIVOS PARA EXECUÇÃO DO CONTRATO

EQUIPE EXCLUSIVA

Profissionais que serão colocados à disposição exclusivamente para a execução do contrato, caso a DeBRITO seja a vencedora do certame.
Se, na ocasião da assinatura do contrato, os profissionais listados não estiverem disponíveis, seus perfis serão utilizados como referência mínima para substituição.

QUANTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS

1	PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO
1	ATENDIMENTO
2	DIRETOR DE ARTE / REDATOR (CRIAÇÃO)
1	ARTE FINALISTA
1	MÍDIA
1	PRODUTOR GRÁFICO E RTVC
1	HEAD DIGITAL E INBOUND MARKETING
1	PRODUTOR DIGITAL

PLANEJAMENTO, PESQUISA E RELACIONAMENTO COM O MERCADO

Patricia Garcia trabalha com publicidade há oito anos, com foco em marketing digital. Passou por agências como Competence, DZ Estúdio, Noize e W3Haus, todas em Porto Alegre-RS, e hoje em dia está na DeBrito Brasil, atendendo o eixo PoA/SP. Passou também por produtoras de vídeo e trabalhou com assessoria de imprensa. Além de atendimento possui skills de produção digital e audiovisual. Patrícia acredita que o profissional completo é aquele que entende um pouco de cada setor e sabe trabalhar em equipe. Já trabalhou com clientes como Warner Music Brasil, Gang, Pompéia, Credeal, Água da Pedra, Melissa, Coza, Hospital Mãe de Deus, Rede Marista, Dumond, Capodarte, Paquetá, Skol, Guaraná Antártica, Fusion, Samsung, Claro e PUCRS. Hoje em dia atende os clientes do Grupo Josapar, incluindo Arroz Tio João, Meu Biju e Supra Soy, e também atende a Unicred PoA.

ATENDIMENTO

Yasmmin Pessoa, graduada em Administração de Empresas pela Sociedade Universitária do Nordeste, tem pós-graduação em Comunicação e Marketing, está no mercado da Propaganda há quatro anos. Já foi executiva de contas do varejo e também de órgãos públicos como ParkShopping Canoas, PortoCred, Prefeitura de Santa Cruz do Sul, Cerâmicas Portinari e Escolas QI. Atende atualmente a CMPC e a Unicred Porto Alegre.

CRIAÇÃO

João Quadros é redator publicitário, fotógrafo e roteirista formado pela ESPM. Já atuou em diferentes agências, produtoras e empresas do Sul e Centro-Oeste: Competence, You Go, Mind School, Nebulosa Filmes, Grupo Movier e TV Conceito e atualmente faz parte da equipe de criação da Debrito Brasil. Atendeu marcas, como Senac, BarraShopping, Unicred, UPL, Grupo RBS, Qualirede, Cia Athletica, Paqueta Esportes, Josapar, Karsten, Esposende, Panvel, Auris Incorporações e CMPC.

CRIAÇÃO

Rafael Brum, graduando em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda na ESPM Sul, passou por agências como Co.De ESPM, Rede Marista de Ensino, E21 e atualmente integra a equipe de criação da Debrito Brasil como Diretor de Arte. Como destaque, estão trabalhos para clientes como CMPC, Unicred, ParkShopping, BarraShoppingSul, ARP, Massey Ferguson, Brandilli, Yara, Kepler Weber e Arroz Tio João.

FINALIZAÇÃO

Anderson Gross, graduando em Sistemas para Internet na Unisul/SC, é arte-finalista há 20 anos, tendo já passado pelas principais gráficas do Rio Grande do Sul e Santa Catarina. Trabalhou por cinco anos na Competence G5 e migrou para Debrito Brasil há 3 anos onde atualmente integra a equipe de criação como arte-finalista e assistente de criação. Como destaque, estão trabalhos para clientes como Cassol, Carrefour, Panvel, Senac, Sesc/SC, Paquetá, Paquetá Esportes, Gaston, Esposende, InBetta, Grupo RBS, Prefeitura de Canoas/RS, Prefeitura de Pelotas/RS, Prefeitura de Caxias, Prefeitura de Itajaí/SC, Grupo Almeida Junior, CMPC, Unicred, ParkShopping, BarraShoppingSul, ARP, Qualirede e Cia Athletica.

MÍDIA

Daniel Rodrigues, graduado em Publicidade e Propaganda na IESP/PB, com oito anos de experiência. Trabalhou na Antares Comunicação, atendendo o Governo da Paraíba, Construtora Planc, Gráfica JB, Nova Diagnostica e na agência Sopa Club Comunicação (diversas construtoras), e a Sol Telecom. Hoje é coordenador de mídia na DeBRITO Brasil.

RTVC E PRODUÇÃO GRÁFICA

Marilene Letange é gerente sênior de produção e RTVC. Possui mais de 20 anos de experiência em publicidade. É formada em Propaganda e Marketing pela Anhembi Morumbi. Trabalhou na Graciotti & Associados como coordenadora de mídia, e na Poladian Gráfica e Editora na área de pré-impressão e impressão, e como gerente de vendas, administrativo-financeira na JK Gráfica e Editora. Atualmente, é gestora da área e coordena o núcleo de produção RTVC na DeBrito.

HEAD DIGITAL E INBOUND MKT

Roberta Allegretti Com mais de 14 anos de experiência no mercado, Roberta é pós graduada em Marketing Digital, pela Universidad San Pablo em Madrid. Em sua carreira profissional, possui passagens por produtoras e agências de publicidade, multinacionais e startups. Atuou como Gerente de Projetos de Marketing no Google, como Head de Marketing Digital na LG e como Diretora de Marketing da Cabify Brasil, onde foi responsável pelo crescimento exponencial da marca em 8 cidades e consolidação da mesma no Brasil.

PRODUÇÃO DIGITAL

Isis Araújo é apaixonada por contar histórias desde sempre. Produtora de conteúdo e estrategista de planejamento, reúne mais de sete anos de experiência em redação publicitária, atuando em frentes de marketing off, digital e produção de conteúdo SEO. Trabalhou anteriormente em grandes agências do Rio Grande do Sul e de São Paulo, dentre elas Agência Incomum, Yes Multicomunicação, NWP Crossmedia e Agência Haute.

CAPACIDADE DE **ATENDIMENTO**

D) INSTALAÇÕES, INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS

A DeBRITO Brasil iniciou suas atividades na cidade de São Paulo e, ao longo dos anos, foi crescendo e ampliando a sua atuação no mercado. Atualmente, temos unidades com equipe e clientes em Brasília, Porto Alegre e Rio de Janeiro.

Com essas unidades e atuação no mercado carioca, a DeBRITO tem uma presença estratégica em quatro regiões do país. Além disso, temos parceria e acordos de cooperação em praticamente todos os estados brasileiros. A partir da nossa base, a matriz na capital paulista, onde se concentram as equipes de liderança em todas as principais áreas da agência, damos apoio e direcionamento estratégico para todos os clientes locais e nacionais.

Nossa estrutura está preparada com estações de trabalho e equipamentos com configurações atualizadas e softwares de última geração oficiais e legais. Mas equipamento não é tudo numa agência de propaganda: o mais importante é a qualidade e o talento de seus profissionais. Além disso, dispomos de uma sistemática de atendimento em que a agilidade e o poder de resposta são voltados para a eficiência, **FACILITANDO O DIA A DIA DO CLIENTE.**

MATRIZ SÃO PAULO

A DeBRITO **São Paulo** está instalada em um espaço de 500 m² (sede própria), localizado na Vila Olímpia, região da cidade que se destaca pelos modernos edifícios e pela qualidade das agências de propaganda, veículos de comunicação e empresas de telecomunicações.

ENDEREÇO: R. FIDÊNCIO RAMOS, 223 – VILA OLÍMPIA – CEP 04551-010 – SÃO PAULO-SP – **TEL.:** (11) 3897-7444

Recursos Materiais:

- 3 salas de reunião
- 16 estações gráficas: computadores Mac Pro Apple para a área de criação e finalização
- 15 estações de trabalho: computadores Dell para área administrativa
- 3 SWITCHES 10/100/1000 – para distribuição do sinal dos servidores para estações de trabalho (PC e MAC), com servidor de arquivo Dell Power Edge2900, com 5 Terabytes
- Servidor de Internet/firewall PFSense ligado às filiais Brasília, Porto Alegre e Rio de Janeiro
- 2 links de Internet FullDuplex 30mb e 200mb, respectivamente
- 1 impressora central a laser A3 color Ricoh C3001
- 6 impressoras, sendo 3 delas multifuncionais Ricoh com escâner
- 10 Notebooks Intel Core i5 – 2.5 Ghz
- Ipad retina – 4ª geração Apple Wi Fi 4G

FILIAL BRASÍLIA

Em **Brasília**, a agência está situada na região central, de localização privilegiada, no Setor Comercial Norte, com uma área de 200 m², com capacidade para atender a todas as exigências dos clientes e funcionar de forma independente.

ENDEREÇO: SCN QD 01 – ED. BRASÍLIA TRADE CENTER – CEP 70711-902 | BRASÍLIA-DF – **TEL.:** (61) 3033-1330

Recursos Materiais:

- Sala de reunião
- 12 computadores PC Intel Core 2 Duo e interligados em rede
- 4 estações gráficas com plataforma Macintosh
- 3 notebooks Intel Core2 Duo
- Rede com arquivo em Windows NT, de uso exclusivo Publimanager
- Internet banda larga de alta velocidade
- 1 impressora central Okidata A3
- 1 impressora OKI C 9850

FILIAL SUL

Em PORTO ALEGRE, a agência abriu suas portas para atender com qualidade e profissionalismo as indústrias e as empresas de serviços da região sul, com uma estrutura já formada em um escritório de 130 m².

ENDEREÇO: AV. DIÁRIO DE NOTÍCIAS, 200 - 19º ANDAR
TORRE CRISTAL – CEP 90810-080 – PORTO ALEGRE-RS
TEL.: (51) 3084-9983

Recursos Materiais:

- Sala de reuniões
- 6 computadores PC Intel Core 2 Duo interligados em rede
- 8 estações gráficas com plataforma Macintosh
- 4 Macbooks Apple
- 4 notebooks Dell Intel Core 2 Duo interligados em rede
- Rede com arquivo em Windows NT, de uso exclusivo Publimanager
- Internet banda larga de alta velocidade
- 1 câmera fotográfica Sony profissional
- 1 impressora central a laser A3/A4 color scan
- 1 impressora central a laser A4 scan
- Ipad retina – 4ª geração Apple Wi-Fi 4G / 32 GB

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 00.000.424/0004-07 FILIAL	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 27/09/2010

NOME EMPRESARIAL
DEBRITO PROPAGANDA LTDA

TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA)
****

PORTE
DEMAIS

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL
73.11-4-00 - Agências de publicidade

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS
Não informada

CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA
206-2 - Sociedade Empresária Limitada

LOGRADOURO
AV DIARIO DE NOTICIAS

NÚMERO
200

COMPLEMENTO
ANEXO SALA 2112

CEP
90.810-080

BAIRRO/DISTRITO
CRISTAL

MUNICÍPIO
PORTO ALEGRE

UF
RS

ENDEREÇO ELETRÔNICO

TELEFONE
(51) 3239-9983

ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)
*****

SITUAÇÃO CADASTRAL
ATIVA

DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL
27/09/2010

MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL

SITUAÇÃO ESPECIAL
****

DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL
****

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia **20/07/2020** às **14:17:40** (data e hora de Brasília).

RIO DE JANEIRO

A DeBrito está presente no mercado do Rio de Janeiro, com um formato diferenciado para o atendimento à Prefeitura de Duque de Caxias.

Nossa equipe atua dentro do cliente, com base em um formato de maior proximidade e agilidade para a solução dos desafios de comunicação, que geralmente é urgente.

DEBRITO NO EXTERIOR

A DeBRITO possui atualmente uma boa estrutura de apoio no exterior. Esta rede está concentrada nos países da América Latina, mas também temos uma parceria com a agência WOP em Lisboa – Portugal para cobrir o mercado europeu. Nos demais mercados contataremos o Bureau de Mídia que representa todos os veículos nos mais diferentes países.

Associada à **ALAP – Associação Latino-Americana de Agências de Publicidade**, a DeBRITO Brasil e demais agências associadas têm um acordo de cooperação de apoio em cada um de seus respectivos mercados. Principais países com agências: Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Cuba, República Dominicana, Equador, Guatemala, México, Nicarágua, Panamá, Peru, Paraguai, El Salvador, Uruguai, Venezuela, Angola, Honduras, Moçambique, Portugal e EUA.

SOBRE A ALAP

A ALAP é uma entidade sem fins lucrativos que congrega agências de publicidade e comunicadores (publicitários, jornalistas, relações públicas, administradores e técnicos da informação) com atuação em países da América Latina e nações de língua portuguesa e espanhola.

Esta associação tem por finalidade permanente a troca de informações e experiências de mercado entre agências associadas e comunicadores, bem como o exame e a solução de seus problemas comuns, sempre objetivando o aperfeiçoamento técnico e humano da indústria da comunicação (agências, veículos e anunciantes).

CAPACIDADE DE **ATENDIMENTO**

E) SISTEMÁTICA OPERACIONAL DE ATENDIMENTO E PRAZOS

"Nós somos uma agência grande naquilo que acreditamos ser o mais importante: a nossa capacidade criativa."

Nós, da DeBRITO Brasil, somos uma agência que está o tempo todo ao lado do cliente. O nosso propósito é criar conexões consistentes e verdadeiras e sempre buscar resultados positivos para eles. Desde que começamos, há 25 anos, faz parte da nossa rotina acompanhar a evolução da tecnologia. Sempre utilizamos todas as novas ferramentas a nosso favor, explorando com criatividade para trazer as melhores experiências e soluções de comunicação.

A DeBRITO trabalha somando excelência no planejamento, criatividade e talento. E por isso estudamos, analisamos e diagnosticamos o ambiente micro e macro do cliente para definir o rumo da comunicação. E para entender, e muitas vezes, interferir no seu negócio, buscando o aprimoramento não só da comunicação, mas também do posicionamento adequado no mercado.

Estar sempre atento a todos os pontos de contato da marca com o público e viver intensamente os desafios de comunicação do cliente fazem da DeBRITO Brasil uma agência que não espera um briefing, mas sim identifica oportunidades. Esse olhar atento e amplo se traduz em fazer de tudo para que o cliente tenha o que espera da agência: o sucesso e a reputação da sua marca, ajudando a vender seus produtos ou serviço.

A DeBRITO tem uma base sólida, estruturada e capacitada para atender plenamente a conta do **BRDE**, buscando o máximo de agilidade e a melhor eficiência no atendimento a todas demandas.

Temos à disposição uma equipe de profissionais especialmente preparada para o atendimento em Porto Alegre e ainda contamos com o apoio das nossas equipes nas demais unidades em São Paulo, Brasília e no Rio de Janeiro.

Isso significa que o **BRDE** terá o que precisa para resolver seus desafios de comunicação: uma equipe coesa, voltada para resultados e comprometida em cumprir todas as suas obrigações no tocante a prazos de criação e produção de campanhas e com excelente qualidade no produto final.

A DEBRITO NO SETOR PÚBLICO:

A DeBRITO tem sólida experiência no atendimento a contas do setor público e toda essa expertise será colocada à disposição do **BRDE.**

Atualmente, somos responsáveis pelos clientes CLDF – Câmara Legislativa do Distrito Federal, o CONFEA – Conselho Federal de Engenharia e Agronomia e o Sebrae-DF.Somos também responsáveis pelas Prefeituras de Sumaré (SP) e Franco da Rocha (SP). No Rio de Janeiro, atendemos a Prefeitura Municipal de Duque de Caxias.

Já atendemos até recentemente o Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, o MCTIC – Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, o COFEN – Conselho Federal de Enfermagem, o COREN-SP – Conselho Regional de Enfermagem do Estado de São Paulo, o COREN-RS – Conselho Regional de Enfermagem do Rio Grande do Sul, a Prefeitura de Santana de Parnaíba (SP), de Jandira (SP) e de Nova Odessa (SP).

TECNOLOGIA

A DeBRITO utiliza o melhor software de controle operacional, específico para agências de propaganda, o Publimanager, por meio do qual o cliente poderá exercer com facilidade a fiscalização e a medição dos serviços. Por ser um software que integra todos os setores da agência, o Publimanager disponibiliza, através de relatórios gerenciais e gráficos, um estudo minucioso para acompanhamento da verba aplicada pelo anunciante. A análise desse valor pode ser feita de forma semanal, mensal, anual, ou ainda por campanha, veículo ou meio, possibilitando uma visão multidimensional dos investimentos e ações. Além disso, esse software administrativo permite um estudo financeiro da verba alocada, acompanhando-a desde o momento de sua aprovação até seu recebimento e repasse a fornecedores e veículos.

ORGANIZAÇÃO E RESPONSABILIDADES

No que tange às questões orçamentárias, a DeBRITO tem como compromisso empenhar esforços no sentido de obter as melhores negociações junto a veículos de comunicação e a fornecedores, transferindo integralmente ao cliente os descontos comerciais, as reaplicações e os prazos especiais de pagamento.

É OBRIGAÇÃO DA DEBRITO:

- Esclarecer eventuais atos ou fatos desabonadores que venham a ser noticiados;
- Não atender conta conflitante (empresa do mesmo segmento / região);
- Manter durante a execução do contrato, todas as condições de habilitação exigidas;
- Cumprir todas as leis federais, estaduais e municipais pertinentes, responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infração a que houver dado causa, assim como, quando for o caso, cumprir a legislação com relação a trabalhos realizados; cumprir a legislação trabalhista e securitária.

FUNÇÕES DO ATENDIMENTO

Atender prontamente a todas as necessidades do cliente, independentemente do seu quantitativo. Enviar sempre relatórios de visitas com o conteúdo das reuniões realizadas com o cliente. O relatório deve ser validado e aprovado pelo cliente. Somente autorizar qualquer ação após prévia autorização por escrito do cliente, aprovando peças, artes- finais, orçamentos, planos de mídia, custos de pesquisa etc. Buscar oportunidades de negócio para o cliente, como pacotes promocionais de mídia e oportunidades de veiculação diferenciadas. Buscar sempre a melhor negociação, tanto na produção como na mídia, e repassar integralmente para o cliente as negociações conquistadas.

Cumprir os prazos determinados e apontados nesta licitação. Novos prazos podem ser acertados entre as partes. Manter o cliente informado de todas as etapas do trabalho.

Nas grandes campanhas ou ações de comunicação, acionar os diretores das filiais para criar e planejar a campanha junto à equipe. Apresentar mais de um caminho criativo para cada peça ou campanha. Este é o nosso compromisso.

Emissão de relatório financeiro, contemplando as ações e as peças para efeito de controle geral do cliente.

PRAZOS PARA EXECUÇÃO DOS TRABALHOS:

Campanhas:

- Planejamento:..... 7 a 10 dias
- Criação:..... 4 a 7 dias
- Produção e Finalização:..... 2 a 5 dias
- Filmagem/ Edição:..... 5 a 10 dias

Peças isoladas / avulsas:

- Criação:..... 1 a 2 dias
- Produção e Finalização:..... 2 a 4 dias

Plano de mídia:

- Planejamento: .....2 a 5 dias
- Negociação: .....2 a 4 dias
- Execução: .....3 a 5 dias
- Checking:..... 3 a 10 dias após a veiculação

PRAZOS IMPORTANTES:

Deve-se salientar que os prazos solicitados podem ser cumpridos em paralelo, ou seja, algumas das etapas descritas podem ser desenvolvidas concomitantemente.

Nos prazos não estão sendo considerados os tempos de discussão, avaliação e aprovação, necessários em cada etapa.

TERMO DE ENCERRAMENTO

Declaramos o encerramento da apresentação do Invólucro 3 – Proposta Técnica Capacidade de Atendimento, composto de 48 páginas, incluindo esta.

Porto Alegre, 24 de julho de 2020.

Geraldo Martins de Brito
De Brito Propaganda Ltda.
Sócio Diretor

DEBRITO PROPAGANDA LTDA
Geraldo Martins De Brito
Sócio-Diretor