



LICITAÇÃO PRESENCIAL BRDE 2019/140

RESPOSTA A QUESTIONAMENTO 12

Objeto: Contratação de serviços de Propaganda e Publicidade, prestados necessariamente por intermédio de agência de publicidade.

Questionamentos encaminhados por: G/PAC Comunicação Integrada

1) Como publicado no comunicado "Alteração de Data", o dia da primeira sessão foi postergado para 24/07/2020. Como já possuímos documentos assinados por clientes (como Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação e Atestados de Capacidade Técnica), perguntamos:

Estes documentos e outros que não possuam prazo de validade serão válidos por quanto tempo? Ou será válido o mesmo critério de validade definido para a documentação do Invólucro 5, que consta no item 10.6.2. (página 12 do Edital): "Quando não houver explicitação do prazo de validade em qualquer dos documentos de habilitação, quando for o caso, estes somente serão aceitos quando emitidos em data não anterior a 90 (noventa) dias da data fixada para a abertura da sessão;"?

RESPOSTA: O prazo de validade é aplicável somente para os documentos de habilitação. Atestados de Capacidade Técnica não possuem prazo de validade.

2) No briefing (Anexo I do Edital) em "Redes e canais de atendimento", é citado que possui "espaços de divulgação" em 14 cidades da região Sul. Sobre estes espaços, perguntamos:

- Há uma orientação de como podemos utilizar estes espaços? Ex: Mural, totens, Tvs internas?
- Eles podem ser positivados com materiais gráficos? Que tipo?
- Estes espaços são para que tipo de atendimento? Poderiam explicar um pouco melhor?

RESPOSTA: Os espaços de divulgação são escritórios regionais e possuem características diversas de localização e layout, são utilizados para atendimento ao público por nossos consultores regionais, até o momento não existe uma orientação padrão de como podem ser utilizados. O tipo de material gráfico utilizado vai depender da disponibilidade do local, mas podem ser utilizados, desde que sigam o padrão do BRDE estabelecido no manual de identidade visual.

3) Quais canais podem ser utilizados para ativar a base atual de clientes do BRDE e que tenham permissão de envio de materiais e campanhas?

- E-mail?
- SMS?
- Whatsapp?
- Outro?

RESPOSTA: Atualmente o BRDE não possui nenhum desses canais para fins de



BANCO REGIONAL DE DESENVOLVIMENTO DO EXTREMO SUL
DIRETORIA ADMINISTRATIVA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES
LICITAÇÃO PRESENCIAL 2019/140

comunicação ativa, somente para atendimento ao cliente. É necessário ser feito esse trabalho base de captação de leads e criação de mailing com autorização para envio de materiais e campanhas.

Porto Alegre, 2 de junho de 2020.

Comissão Permanente de Licitações